

Bac professionnel

Artisanat et Métiers d'Art

option Communication Visuelle Plurimédia



L'option Communication Visuelle Plurimédia prépare aux métiers de la communication visuelle dans les secteurs de la publicité, de la presse et du multimédia. Le titulaire de cette option maîtrise la conception graphique d'un document et peut exécuter une maquette papier destinée à l'impression. Il réalise également des illustrations 2D, des animations multimédia et des éléments graphiques pour le web.

Après une formation complémentaire ou quelques années d'expérience, il peut travailler comme salarié dans une agence de communication ou un studio de communication visuelle et de publicité, ou en free-lance.

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- > Agence de Publicité et de Communication
- > Agence de Webdesign
- > Studio de Publicité ou de Création
- > Studio Infographique et Multimédia
- > Entreprise de Presse et d'Édition
- > Service de Communication
- > Studio de Photographie
- > Imprimerie
- > Entreprise de Sérigraphie

MÉTIERS

- > Graphiste
- > Infographiste
- > Maquettiste Concepteur

Après quelques années d'expérience :

- > Directeur Artistique
- > Chef de Production
- > Webdesigner
- > Webmaster



QUALITÉS REQUISES

- > Ouvert et curieux
- > Aimer dessiner
- > Sensible aux arts et à la création
- > Imaginatif et créatif
- > Motivé et ayant le sens du travail
- > Organisé et rigoureux
- > Capable de se servir d'outils numériques et de tirer profit des nouvelles technologies de communication et d'information.
- > Sociable, ayant des capacités à travailler en groupe et à communiquer avec les autres.



ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS

- > 14 heures d'enseignement professionnel
- > 19 heures d'enseignement général
- > 22 semaines de stage en entreprise (réparties sur 3 ans).

DIPLOME

- > BAC Professionnel

POURSUITE D'ÉTUDES

- > Ecoles d'Arts Graphiques (délivrant des diplômes Bac+3 et Bac+5)
- > DN MADE : Mention Graphiste

